

## 9-Levels of Value Systems

- Das Diagnostik-Instrument für werthaltige Veränderungsprozesse -

9 Levels of Value Systems, kurz 9-Levels, richtet sich an Unternehmen, Gruppen oder Personen, die sich neu aufstellen, weiterentwickeln oder eine Krise bewältigen wollen. Das alles ist immer mit Veränderung verbunden. Und jeder der Veränderungen erlebt hat, weiß, dass diese stark beeinflusst werden von vorhandenen Denk- und Verhaltensweisen sowie Glaubenssätzen: „Das haben wir immer so gemacht, das passt nicht zu uns, das sind wir nicht etc.“ Da dies förderlich wie hinderlich für den Erfolg von Veränderungsprozessen sein kann, gilt es, die Stellschrauben zu kennen.

Verhalten und Glaubenssätze sind verankert in Wertesystemen von Personen, Gruppen oder Unternehmen. Werte bestimmen unser Denken und Handeln. Sie geben Richtungen vor, treiben Menschen an und prägen Unternehmenskulturen. 9-Levels macht die Unterschiede in den Wertesystemen transparent und messbar. Es basiert auf dem Graves-Value-Modell von Clare W. Graves. Er bildet in seinem Modell wissenschaftlich validiert die Kultur- und Wertesysteme für die verschiedenen Entwicklungsstufen von Personen, Gruppen oder Unternehmen ab. Das Diagnostik-Instrument 9-Levels verwendet 9 Entwicklungsstufen, die aufeinander aufbauen.



9-Levels schafft zum einen ein besseres Verständnis für gegensätzliche Denk- und Verhaltensweisen und gibt zum andern Orientierung, ob der eingeschlagene Weg noch passt: „Passt eine Person ins Unternehmen oder ins Team? Passen unsere tradierten Wertvorstellungen noch zu den aktuellen Anforderungen aus Markt und Umfeld? Was bringt uns wirklich voran?“

9-Levels schafft (Selbst-) Vertrauen, indem es die Stärken und Schwächen transparent macht und damit Chancen und Risiken für die Entwicklung aufzeigt. Das gilt insbesondere für Gruppen und Unternehmen, wo es unterschiedliche Wertvorstellungen gibt, deren Gegensätze zu beachten sind und deren Gemeinsamkeiten zusammen stark machen.

Mit 9-Levels, lassen sich Veränderungsprozesse zielorientierter und werthaltiger durchführen. Die gemessene Transparenz schafft Vertrauen und hilft Gegensätze zu überwinden und Gemeinsamkeiten zu stärken.